

A TRANSFORMAÇÃO DIGITAL E O MERCADO DE TRABALHO: PERSPECTIVAS DE RECÉM-FORMADOS

Caroline Tibes Cercal Lopes. Aluna do 8.º período do curso de Administração da FAE Centro Universitário. Bolsista do Programa de Apoio à Iniciação Científica (PAIC 2021-2022). Christiane Bischof dos Santos. Doutora em Administração pela Pontifícia Universidade Católica do Paraná. Professora da FAE Centro Universitário.

Contatos: carolcercal@gmail.com
christiane.santos@fae.edu

RESUMO

A evolução significativa da tecnologia nos últimos anos está associada à aplicabilidade e agilidade que esta confere às atividades operacionais. Permeada pela transformação digital, esta mudança afeta diversos níveis nas empresas, incluindo processos, organização e abrangência do negócio. Seguindo esta tendência, pesquisadores têm trabalhado em diversas correntes de estudo. À medida que as fábricas se tornam cada vez mais inteligentes (*smart*), surgem novos papéis dos colaboradores. Tanto funções operacionais quanto intelectuais passam por reconfigurações necessárias. Portanto, o objetivo deste estudo é levantar qual a perspectiva de indivíduos que recém terminaram seus cursos de graduação e que adentram o mercado de trabalho que em um contexto de transformação digital e pós-pandêmico pode parecer um tanto desafiador. Ao identificar lacunas e desafios neste âmbito, este estudo deverá servir como um guia para futuros desdobramentos.

Palavras-chave: Transformação Digital. Força de Trabalho. Mercado de Trabalho. Tecnologia