

A UTILIZAÇÃO DE TIMES DE CRESCIMENTO PARA OBTENÇÃO DE *SCALE-UP* DE *STARTUPS* CURITIBANAS

Giovana Ribeiro Manfrinatto. Aluna do 5.º período do curso de Comunicação Social: Publicidade e Propaganda da FAE Centro Universitário. Bolsista do Programa de Apoio à Iniciação Científica (PAIC 2021-2022). Júlia Magalhães Frinhani Escobar. Aluna do 5.º período do curso de Comunicação Social: Publicidade e Propaganda da FAE Centro Universitário. Voluntária do Programa de Apoio à Iniciação Científica (PAIC 2021-2022). Taynara Rendak. Aluna do 7.º período do curso de Administração da FAE Centro Universitário. Voluntária do Programa de Apoio à Iniciação Científica (PAIC 2021-2022). Alexandre Silva Wolf. Doutor em Comunicação e Linguagens. Professor da FAE Centro Universitário.

Contatos: giovana.manfrinatto@mail.fae.edu

julia.frinhani@mail.fae.edu

taynara.rendak@mail.fae.edu

alexandre.wolf@fae.edu

RESUMO

Este artigo busca responder se startups curitibanas utilizam estratégias de *Growth Hacking* e, conseqüentemente, times de crescimento para obtenção de *scale-up*. Os empreendedores brasileiros ainda têm um acesso limitado às informações, pois – uma vez que a maioria dos estudos são produzidos em países desenvolvidos – existe uma barreira tanto contextual quanto linguística. Este projeto inicialmente utilizou a pesquisa bibliográfica e o levantamento de artigos científicos para delinear o conceito e estratégias de *Growth Hacking*. A seguir foi utilizada uma amostra não probabilística por conveniência, composta por startups curitibanas, que foram avaliadas, por meio de formulários qualitativos e quantitativos, quanto ao uso dos times de crescimento e a fonte do seu conhecimento. Após análise das respostas, fica evidente a importância do marketing para o crescimento das *startups*; é possível perceber que – apesar da falta de conhecimento formal – muitas já aplicam estratégias de *Growth Hacking*, também se constata a necessidade de estudos voltados ou traduzidos para *startups* brasileiras, para facilitar o desenvolvimento e escalabilidade das startups do nosso ecossistema.

Palavras-chave: *Startups*. *Growth Hacking*. *Scale-up*. Equipes de Crescimento