

O IMPACTO DA GAMIFICAÇÃO NA GERAÇÃO Y

Maria Eduarda Frare Galiassi Ribeiro, Aluna do 6º período do curso de Administração da FAE Centro Universitário. Voluntária do Programa de Apoio à Iniciação Científica (PAIC 2024-2025). Deise Christine Salomão Sace Bautzer, Professora orientadora. Especialista em Administração e Marketing (CDE/FAE). Especialista em Comunicação Audiovisual (PUC/PR). Mestre em Gestão Empresarial (FGV). Articulista do CRIE Centro de Referência em Inteligência Empresarial da UFRJ. Doutora Honoris Causa pela Academia Mundial de Educação e Instituto Iberoamericano de Educação 2010. Professora na FAE Centro Universitário.

Contatos: maria.frare@mail.fae.edu

Deise.christine@fae.edu

RESUMO

Este estudo tem como objetivo analisar os impactos da gamificação na Geração Y, também conhecida como Millennials, nascidos entre 1980 e 1995. Essa geração, marcada pela familiaridade com tecnologias digitais, valorização da flexibilidade, inovação e busca por propósito no trabalho, apresenta características que favorecem sua receptividade a estratégias de gamificação. A pesquisa foi realizada por meio de estudo bibliográfico e documental, com base em artigos, livros e estudos de caso que abordam a aplicação da gamificação em contextos corporativos e educacionais. Os resultados apontam que a gamificação contribui para o aumento do engajamento, da motivação e da retenção de talentos, ao proporcionar feedback contínuo, desafios estimulantes e recompensas imediatas. Além disso, evidencia-se que, quando bem estruturada, a gamificação pode transformar tarefas rotineiras em experiências significativas, fortalecendo vínculos entre colaboradores e organizações. Assim, espera-se que este estudo auxilie gestores e educadores na compreensão dos benefícios e limitações dessa prática, apoiando a implementação de estratégias alinhadas às expectativas da Geração Y.

Palavras-chave: Gamificação. Geração Y. Globalização. Engajamento. Motivação. Desempenho. Retenção de talentos. Práticas organizacionais. Inovação.