

NEGÓCIOS DA SAÚDE: USO DE DADOS PARA O EMPREENDEDOR

Leonardo Garbossa, Aluno do 7º período do curso de Economia da FAE Centro Universitário. Bolsista do Programa de Apoio à Iniciação Científica (PAIC 2024-2025). Giullia Paula Rinaldi, Orientadora da Pesquisa. Doutora em Tecnologia em Saúde pela Pontifícia Universidade Católica do Paraná (PUCPR). Professora da FAE Centro Universitário.

E-mail: leonardo.garbossa@mail.fae.edu

giullia.rinaldi@fae.edu

RESUMO

Este estudo tem como base formar uma conexão entre a cultura data driven e a área da saúde, como meta, mapear técnicas e estratégias necessárias para atingir melhorias em negócios. A pesquisa descritiva-exploratória teve como objetivo verificar como empreendedores da área da saúde (dentistas), percebem a utilização de dados para o crescimento e acompanhamento de seus negócios. Em um primeiro momento foi criado o instrumento para a coleta de dados e solicitado que três profissionais o respondessem, na intenção de validar as questões de acordo com os objetivos do estudo. Na sequência, foi realizado levantamento de dados por meio de questionário eletrônico disparado à oitenta profissionais de odontologia da cidade de Curitiba-PR, obtendo o retorno de dezessete respostas. Para embasamento teórico foi realizada uma pesquisa bibliográfica, com a leitura e análise de publicações na área temática. Os resultados encontrados com a participação dos voluntários, sugerem que mais de setenta por cento dos participantes acreditam que o uso de dados impacta positivamente o impulsionamento do negócio. Foi possível perceber que os mesmos expressam não ter conhecimento suficiente ou mesmo não ter disponibilidade de tempo para se dedicar na utilização dos dados para novas estratégias de marketing digital. Para estudos futuros, acredita-se ser relevante uma amostra maior de participantes para que seja viável a generalização dos resultados.

Palavras-chave: Cultura Data-Driven. Dados. Marketing Digital. Odontologia.