

INTERDEPENDÊNCIA: LUCRO, ÉTICA, RESPONSABILIDADE SOCIAL E ESTRATÉGIAS DAS ORGANIZAÇÕES

Fernanda Dubiel Germano, aluna do 6º período do curso de Administração da FAE Centro Universitário. Bolsista do Programa de Apoio à Iniciação Científica (PAIC 2019-2020). Antoninho Caron, orientador da pesquisa. Doutor em Engenharia de Produção pela Universidade Federal de Santa Catarina. Pesquisador e Consultor em Assuntos de Desenvolvimento Econômico. Professor da FAE Centro Universitário. Osmar Ponchirolli, orientador da pesquisa. Doutor em Engenharia de Produção pela Universidade Federal de Santa Catarina. Professor da FAE Centro Universitário.

Contatos: fernanda.dubiel@gmail.com

acaron@fae.edu

osmarp@bomjesus.br

RESUMO

O estudo filosófico tem como objetivo analisar as interdependências entre as estratégias de lucro das organizações, a ética na condução dos negócios, a responsabilidade social e as estratégias de negócios adotadas pelas organizações. Procura-se refletir como as organizações interagem com o meio ambiente da empresa na busca de caminhos estratégicos de negócios em temas aparentemente conflitantes como lucro, ética, responsabilidade social? Nesse sentido, será apresentado de que maneira esses elementos complementam-se, de modo que se tornam indispensáveis entre si. O artigo filosófico adota a leitura e análise de textos que tratam desta multiplicidade de variáveis, em busca de um denominador comum que tranquilize a consciência do empresário na conquista do lucro e, ao mesmo tempo, que garanta um produto ou serviço de qualidade para o cidadão. Os resultados alcançados na revisão filosófica representam a preocupação constante que palpita na mente dos empreendedores e das organizações. Entretanto, estas geram o alcance de bons resultados para as organizações gerando produtos e serviços que promovam a melhoria da qualidade de vida dos cidadãos, o crescimento e o desenvolvimento das organizações.

Palavras-chave: Lucro. Ética. Responsabilidade Social. Estratégias.