

## DISCURSOS DA HIPERMODERNIDADE NA OBSERVAÇÃO DE TENDÊNCIAS: UMA ANÁLISE DO CONSUMO DO TÊNIS COMO EXPRESSÃO DE ESTILO DE VIDA

Maureen Isabelle dos Santos Rosa, aluna do 3.º período do curso de Arquitetura e Urbanismo da FAE Centro Universitário. Bolsista do Programa de Apoio à Iniciação Científica (PAIC 2019-2020). Mayara Maria Corrêa, aluna do 5.º período do curso de Publicidade e Propaganda da FAE Centro Universitário. Voluntária do Programa de Apoio à Iniciação Científica (PAIC 2019-2020). Marina Machado Mota, aluna do 5.º período do curso de Publicidade e Propaganda da FAE Centro Universitário. Voluntária do Programa de Apoio à Iniciação Científica (PAIC 2019-2020). Caroline Cavalcanti de Oliveira, orientadora da pesquisa. Doutora em Comunicação e Linguagens. Professora da FAE Centro Universitário.

Contatos: [maureen.isabelle@mail.fae.edu](mailto:maureen.isabelle@mail.fae.edu)

[mayara.correa@mail.fae.edu](mailto:mayara.correa@mail.fae.edu)

[marina.machado@mail.fae.edu](mailto:marina.machado@mail.fae.edu)

[caroline.deoliveira@fae.edu](mailto:caroline.deoliveira@fae.edu)

### RESUMO

Neste artigo propomos um estudo de discursos da hipermodernidade em relação às tendências de consumo, utilizando o tênis como objeto de pesquisa. Apoiando-se em metodologia de caráter exploratório e tipo qualitativo, foi realizado levantamento de dados a partir da observação assistemática não-participante para se buscar argumentos sobre como o tênis pode ser entendido como parte da manifestação da adoção de um estilo de vida. Nas análises, foi possível perceber como o tênis, no contexto da hipermodernidade, tem lugar de importância nos discursos dos sujeitos e grupos, tornando-se uma forma de expressão. Adicionalmente, notou-se durante a realização da pesquisa, que ocorreu no momento vivido de pandemia com o Covid-19, como este elemento do vestuário continuou a ser valorizado em suas formas de consumo. A pesquisa demonstrou a relevância da análise do objeto selecionado para a compreensão dos conceitos da hipermodernidade e da observação de tendências de consumo para diferentes campos de conhecimento.

Palavras-chave: Hipermodernidade. Tênis. Estilo de Vida. Tendência. Consumo.