

## IMPACTOS DA PANDEMIA SOBRE O *E-COMMERCE*

Ana Paula Zollner Favorete. Aluna do 6.º período do curso de Ciências Contábeis da FAE Centro Universitário. Bolsista do Programa de Apoio à Iniciação Científica (PAIC 2020-2021). Adriano Toledo Pereira. Mestre em Administração pela Universidade Positivo. Professor da FAE Centro Universitário.

Contatos: anapaula\_favoretto@hotmail.com  
adriano.pereira@fae.edu

### RESUMO

O *E-commerce* é um setor que vem se destacando visivelmente nos últimos anos, principalmente com a disseminação da tecnologia e a internet ao alcance de todos os públicos e por meio de diversos instrumentos, como tablets e celulares. O consumo *on-line* já era um hábito na rotina da sociedade, mas obteve um significativo aumento com o surgimento da Covid-19. Com os decretos de *lockdown*, as pessoas não tiveram outra alternativa senão optar pelo comércio *on-line* para satisfazer suas necessidades básicas, como alimentação e vestuário. Desde então, tornou-se um hábito adquirir outros tipos de bens, como remédios, eletrônicos, itens para a casa, dentre outros.

Palavras-chave: *E-commerce*. Consumidor. Pandemia. *Lockdown*. Consumo