

## CANAIS DE TRAÇÃO E ESCALA DE STARTUPS CURITIBANAS

Nathalie Krupp da Veiga. Aluna do 5º período do curso de Administração da FAE Centro Universitário. Bolsista do Programa de Apoio à Iniciação Científica (PAIC 2020-2021). Lorena Pickert Striquer. Aluna do 5º período do curso de Administração da FAE Centro Universitário. Voluntária do Programa de Apoio à Iniciação Científica (PAIC 2020-2021). Giovana Ribeiro Manfrinatto. Aluna do 5º período do curso de Comunicação Social: Publicidade e Propaganda da FAE Centro Universitário. Voluntária do Programa de Apoio à Iniciação Científica (PAIC 2020-2021). Alexandre Silva Wolf. Mestre em Comunicação e Linguagens pela Universidade Tuiuti do Paraná. Professor da FAE Centro Universitário.

Contatos: [nathalie.veiga@mail.fae.edu](mailto:nathalie.veiga@mail.fae.edu)

[lorena.striquer@mail.fae.edu](mailto:lorena.striquer@mail.fae.edu)

[giovana.manfrinatto@mail.fae.edu](mailto:giovana.manfrinatto@mail.fae.edu)

[alexandre.wolf@fae.edu](mailto:alexandre.wolf@fae.edu)

### RESUMO

Este estudo tem como objetivo encontrar métodos utilizados comprovadamente durante a etapa de tração para crescimento de *startups*. De forma a mapear quais os canais e processos utilizados por startups curitibanas no processo de tração, a fim de que novas startups tenham uma base preestabelecida para medir seu crescimento e desenvolvimento. A partir do princípio de que a quantidade de informações referentes ao tema ainda é muito escassa, tornando boa parte da contextualização baseada em pesquisas de outros países. Deste modo, foram levantadas pesquisas, artigos científicos e bibliografias para buscar os diferentes canais de tração e suas aplicações. Neste levantamento inicial, foram encontrados os principais canais de tração e desenvolvidas duas categorias não utilizadas tradicionalmente, para uma melhor compreensão do que é tração e suas ferramentas por parte das *startups*. A partir desse contexto, com base em uma amostra não probabilística por conveniência, composta por *startups* curitibanas, foram avaliadas as aplicações dos canais de tração encontrados e analisadas a partir dos seus próprios métodos de controle e tração, esses dados foram coletados por meio de um formulário do Google. As empresas analisadas demonstraram um grau alto de maturação e um número elevado de canais de tração utilizados por parte delas. Com isso, tal análise mostrou que 53,8% das startups estudadas consideram os canais de tração de extrema importância e utilizam canais de tração, mas muitas empresas por mais que utilizem tais canais, não possuem o conhecimento adequado referente ao tema e não estabelecem estratégias e metas para definir os melhores canais de tração e o momento certo de utilizá-los.

Palavras-chave: *Startups*. Tração. Canais de Tração