

STARTUPS DE IMPACTO SOCIAL DO PARANÁ

Thalia Roberta de Souza Portella. Aluna do 5^o período do curso de Administração da FAE Centro Universitário. Bolsista do Programa de Apoio à Iniciação Científica (PAIC 2020-2021). Andrea Bier Serafim. Mestra em Administração pela Universidade Federal do Paraná. Professora da FAE Centro Universitário.

Contatos: thalia.portella@mail.fae.edu
andrea.serafim@fae.edu

RESUMO

As *startups* são uma forma de negócio que tem conquistado um maior espaço no mercado, com isso, se tornou importante entender como esses negócios estão se relacionando com o meio no qual estão inseridos e se estão causando, de alguma forma, impacto social positivo. O objetivo geral desta pesquisa foi analisar o impacto social apresentado pelas *startups* do Paraná. Os objetivos específicos buscaram selecionar *startups* que possuam impacto social no Paraná, identificar como os ODS estão vinculadas às ações dessas *startups* e analisar até que ponto os ODS são fatores que deram suporte/manutenção à criação do negócio de impacto. O estudo mostrou que em sua maioria as *startups* estão de alguma forma conectadas aos ODS.

Palavras-chave: *Startups*. ODS. Sustentabilidade. Impacto Social