

O CONSUMO DO TÊNIS COMO EXPERIÊNCIA: UMA ANÁLISE EM PERSPECTIVA INTERDISCIPLINAR

Mayara Maria Corrêa. Aluna do 7º período do curso de Publicidade e Propaganda da FAE Centro Universitário. Bolsista do Programa de Apoio à Iniciação Científica (PAIC 2020-2021). Marina Machado Mota. Aluna do 7º período do curso de Publicidade e Propaganda da FAE Centro Universitário. Voluntária do Programa de Apoio à Iniciação Científica (PAIC 2020-2021). Maureen Isabelle dos Santos Rosa. Aluna do 5º período do curso de Arquitetura e Urbanismo da FAE Centro Universitário. Voluntária do Programa de Apoio à Iniciação Científica (PAIC 2020-2021). Caroline Cavalcanti de Oliveira. Doutora em Comunicação e Linguagens. Professora da FAE Centro Universitário.

Contatos: mayara.correa@mail.fae.edu
marina.machado@mail.fae.edu
maureen.isabelle@mail.fae.edu
caroline.deoliveira@fae.edu

RESUMO

O artigo parte da observação de que o caráter experiencial tem sido utilizado como elemento de inovação nas relações de mercado, evidenciando a superação da suficiência dos bens e serviços por si próprios e a conexa expectativa de participação dos sujeitos nos processos de consumo. O estudo busca compreender como o tênis contempla os discursos referentes à chamada economia da experiência, bem como materializa os processos de estetização da experiência. Por meio da pesquisa exploratória, é investigada a comunicabilidade do objeto empírico, considerando-se um conjunto que engloba a pressuposição, a incitação, a simulação e a materialização das vivências estéticas, por meio do design, das formas de divulgação ou do potencial de circulação nos diversos espaços. São apresentadas, portanto, análises da projeção experiencial com o consumo do tênis em perspectiva interdisciplinar, e é também proposta uma abordagem tipológica de suas manifestações. Um destaque ainda é conferido à interferência das condições trazidas pela pandemia com a covid-19 ao contexto analisado, o que não apenas motivou a realização da pesquisa como possibilitou realizar algumas das reflexões aqui apresentadas em relação às alterações de cenário de consumo.

Palavras-chave: Experiência. Consumo. Tênis. Estetização. Tendência