

AS INTERAÇÕES SOCIAIS ENTRE HOMENS DENTRO DAS TORCIDAS ORGANIZADAS DE FUTEBOL

Jessika Karine Biscouto. Aluna do 4º período do curso de Psicologia da FAE Centro Universitário. Bolsista do Programa de Apoio à Iniciação Científica (PAIC 2020-2021). Isis Barbosa Vidal. Aluna do 10º período do curso de Psicologia da FAE Centro Universitário. Voluntária do Programa de Apoio à Iniciação Científica (PAIC 2020-2021). Bianca Beatriz Pereira. Aluna do 4º período do curso de Psicologia da FAE Centro Universitário. Camila Muhl. Doutora em Sociologia pela Universidade Federal do Paraná. Professora da FAE Centro Universitário.

Contatos: jessika.biscouto@mail.fae.edu
isis.barbosa@mail.fae.edu
bianca.beatriz@mail.fae.edu
camila.muhl@fae.edu

RESUMO

Pela tradição brasileira, o futebol se tornou um espaço privilegiado para a sociabilidade masculina, tanto dentro de campo como também fora, nas arquibancadas dos estádios. O objetivo deste trabalho é desvendar essa relação masculinidade-futebol, investigando como se dão as interações sociais entre os homens dentro das torcidas organizadas. A pesquisa de campo se caracterizou como qualitativa, de método fenomenológico, onde foram entrevistados seis homens torcedores organizados de clubes da cidade de Curitiba-PR sobre sua experiência vivida. Os dados coletados permitiram compreender as unidades de significado dessa vivência: os processos de socialização pelo futebol, o curso de filiação na torcida, as atividades desenvolvidas, as relações com os outros torcedores organizados, os dirigentes da torcida e os dirigentes do time, o sentimento de pertencimento e a presença da torcida organizada no cotidiano. Este estudo permitiu entender os impactos, tanto no nível individual quanto nas relações, de fazer parte de um agrupamento que possui valores específicos em relação à masculinidade.

Palavras-chave: Futebol. Torcida Organizada. Masculinidade. Interação Social