

O VALOR DOS RECURSOS INTANGÍVEIS PARA A ECONOMIA COLABORATIVA

Alícia Thais Kleina. Aluna do 3º período do curso de Ciências Econômicas da FAE Centro Universitário. Bolsista do Programa de Apoio à Iniciação Científica (PAIC 2020-2021). João Vitor Manna Chedid Simão. Aluno do 7º período do curso de Ciências Econômicas da FAE Centro Universitário. Voluntário do Programa de Apoio à Iniciação Científica (PAIC 2020-2021). Claudia Cristina Lopes Machado. Doutora em Meio Ambiente e Desenvolvimento pela UFPR. Professora da FAE Centro Universitário.

Contatos: alicia.kleina@mail.fae.edu/aliciakleina@outlook.com

jvmanasimao@hotmail.com

claudia.cmachado@fae.edu

RESUMO

Este estudo aborda os recursos intangíveis, que se multiplicam com o uso, quais sejam, a confiança, a reputação, a colaboração e seus impactos para a economia colaborativa, também conhecida como *sharing economy*. Essa nova economia compõe o cenário econômico mundial, iniciada a partir da quarta revolução industrial e voltada para tecnologias e inovações exponenciais. Trata-se de uma nova era econômica em que o compartilhamento é mais importante do que a posse de bens e na qual negócios se multiplicam a partir do uso de recursos intangíveis, como os citados anteriormente e outros mais. Tais recursos vêm sendo muito demandados por uma sociedade que almeja relações comerciais mais justas e sustentáveis. Objetivou-se, neste artigo, analisar o impacto desses recursos intangíveis para os negócios feitos sob a égide da economia colaborativa, que visa o compartilhamento de bens, de lucros e da praticidade. Trata-se de uma pesquisa de campo, de natureza qualitativa e quantitativa, que recorreu à coleta de dados bibliográficos, documentais, análise de entrevistas aos representantes de *Startups* em Curitiba e também análise dos questionários aplicados aos usuários da economia colaborativa. Ao final, identificou-se que os três recursos estudados impactam positivamente na forma de se fazer negócio nas novas economias, o que se reflete, principalmente, na retenção dos clientes.

Palavras-chave: Novas Economias. Novos Modelos de Negócios. Economia Colaborativa. Recursos Intangíveis