

AVALIAÇÃO DOS FATORES PARA O COMPARTILHAMENTO DO CONHECIMENTO OPERÁRIO EM UMA EMPRESA AUTOMOTIVA

Ana Clara de Sousa. Aluna do 8^o período do curso de Engenharia de Produção da FAE Centro Universitário. Bolsista do Programa de Apoio à Iniciação Científica (PAIC 2020-2021). Giliard Pedro de Castro. Aluno do 6^o período do curso de Administração da FAE Centro Universitário. Voluntário do Programa de Apoio à Iniciação Científica (PAIC 2020-2021). Gilson Paula Lopes Souza. Mestre em Desenvolvimento de Recursos Sócios-Produtivo pela Universidade de Taubaté de São Paulo. Professor da FAE Centro Universitário.

Contatos: ana.clara.sousa@mail.fae.edu

giliard.castro@mail.fae.edu

gilson.souza@fae.edu

RESUMO

Na busca por maior competitividade, a indústria tem discutido e aplicado diversos conceitos relacionados a pessoas e processos. Todavia, em muitas organizações, os conceitos adotados são implementados e mantidos de forma desarticulada. Diversos autores reconhecem o papel da vantagem competitiva do conhecimento, o qual é tratado de forma implícita nos modelos tradicionais de Gestão da Produção. Explorando oportunidades nesse cenário, o objetivo é analisar o compartilhamento do conhecimento operário em duas plantas de um fabricante de autopeças da região sul do Brasil, por meio de fatores relativos à Gestão do Conhecimento, Organização do Trabalho e Organização da Produção. A metodologia aplicada é uma abordagem quali-quantitativa, que envolve operários e gestores no Estado do Paraná para identificar e avaliar tais fatores, quanto ao seu grau de importância, segundo a Estrutura Hierárquica Analítica baseada no Conhecimento (MUNIZ, 2010), e sua avaliação pelo método *Analytic Hierarchy Process* (Saaty, 1997), como proposto por Oliveira (2016). Esta pesquisa indica, qual a importância desses fatores na opinião de gestores e operários de produção, e cujos resultados destacam: o incentivo, com 17,53% do cenário global, seguido pela qualidade (zero defeito) com 12,17%, e instrução de trabalho com 10,04%. Dessa forma, ela contribui à promoção de um contexto favorável para a criação e o compartilhamento do conhecimento operário, além de estar alinhada às demandas recentes de pesquisa e os desafios da indústria para se preparar para a 4^a revolução industrial, em um país em desenvolvimento como o Brasil.

Palavras-chave: Conhecimento. Produção. Decisão. Indústria 4.0