

EMPRESAS NA ERA DIGITAL: UMA ANÁLISE DAS MUDANÇAS E IMPLICAÇÕES NA ADMINISTRAÇÃO MODERNA

Claudia Born Caravantes doutora em Engenharia da Produção na UFSC. Tatiane Ketlyn Roncovsky Weiler, mestranda em Administração na MUST University.

Contatos: claudia.caravantes@mustedu.com
tatianekr@gmail.com

Resumo

O presente artigo aborda a transformação decisiva que a era digital trouxe para o cenário empresarial contemporâneo. Com a incessante evolução tecnológica, os padrões de negócios estão sendo constantemente redefinidos, culminando em um ambiente corporativo dinâmico e multifacetado. Em face disso, as organizações estão inovando suas estratégias, particularmente aprimorando sua presença digital e cultivando experiências enriquecedoras para os consumidores. Pequenas e médias empresas (PMEs), com sua agilidade e proximidade ao cliente, encontram no ambiente digital um campo fértil para competição e crescimento. Contudo, os desafios da gestão de reputação online, segurança e privacidade também se tornaram proeminentes, necessitando de abordagens sofisticadas para garantir a confiança do consumidor. Paralelamente, o potencial de escalabilidade oferecido pelo ambiente digital tem permitido que empresas, independentemente de seu tamanho, alcancem audiências globais, remodelando o cenário competitivo. Com base em uma revisão bibliográfica abrangente, procura-se garantir que os insights apresentados estejam ancorados nas contribuições de especialistas e pesquisadores renomados na área. Os resultados indicam que a constante evolução tecnológica, além de catalisar inovações, exige das organizações um refinamento em sua presença online e na entrega de valor ao consumidor. Conclui-se que, embora o ambiente digital ofereça escalabilidade e novas oportunidades, é imperativo que as empresas estejam equipadas e atentas para navegar seus desafios, garantindo sustentabilidade e crescimento no mercado moderno.

Palavras-chave: Transformação Digital. Administração Moderna. Ambiente Digital. Marketing Digital. Estratégias Digitais.