

PSICOLOGIA, HIPERMODERNISMO E RELAÇÕES INTERPESSOAIS FRENTE ÀS REVOLUÇÕES TECNOLÓGICAS

Milena Mallmann Sloboda, Aluna do 5º período do curso de Psicologia da FAE Centro Universitário. Bolsista do Programa de Apoio à Iniciação Científica (PAIC 2023/2024). Ana Carolina Rodrigues Gomes Duarte, Aluna do 9º período do curso de Psicologia da FAE Centro Universitário. Voluntária do Programa de Apoio à Iniciação Científica (PAIC 2023/2024). Leonardo Graziani, Aluno do 9º período do curso de psicologia da FAE Centro Universitário. Voluntário do Programa de Apoio à Iniciação Científica (PAIC 2023/2024). Professor orientador Alan Muller, Orientador da Pesquisa. Mestre e doutorando em Psicologia Clínica pela Universidade Federal do Paraná. Professor da FAE Centro Universitário.

Contatos: milena.mallmann@mail.fae.edu
ana.carolina.duarte@mail.fae.edu
leonardo.graziani@mail.fae.edu
alan.muller@fae.edu

RESUMO

O presente trabalho tem por objetivo analisar os impactos da Hipermodernidade na constituição subjetiva do indivíduo hipermoderno e os desdobramentos dessa subjetivação em suas relações interpessoais. Nesse sentido, foi realizado uma construção histórica acerca da definição de Hipermodernidade baseada em preceitos de Gilles Lipovetsky, seguido pela explicitação de como se dá a subjetivação do indivíduo de acordo com o conceito de Intersubjetividade de Edmund Husserl e qual tipo de subjetividade possui o sujeito moderno, conforme Luís Figueiredo e Pedro Santi. Ademais, buscamos relacionar tais construções com as ideias de Byung-Chul Han ao discutir os impactos das revoluções tecnológicas sob esses processos. O objetivo deste trabalho justifica-se na urgência em analisar qual tipo de impacto as tecnologias exercem nos processos de subjetivação, para compreender o impacto da era digital no sujeito contemporâneo e em seus relacionamentos sociais. Os dados encontrados apontam para uma vivência do tempo hiperpresentificada na sociedade hodierna, bem como uma forma de ser no mundo pautada em uma constituição subjetiva narcísica.

Palavras-chave: Subjetividade; Tecnologia; Relações Interpessoais; Hipermodernidade.