

PERCEPÇÃO DA CULTURA DATA DRIVEN: FENÔMENOS PRÁTICOS NO MUNDO DE NEGÓCIOS EM SAÚDE.

Ana Júlia Luciano Kucharski, Acadêmica do 3º período do curso de Ciência de Dados para Negócios da FAE Centro Universitário. Bolsista do Programa de Apoio à Iniciação Científica (PAIC 2023-2024). Luccas Fedalto, Acadêmico do 3º período do curso de Negócios Digitais da FAE Centro Universitário. Voluntário do Programa de Apoio à Iniciação Científica (PAIC 2023-2024). Giullia Paula Rinaldi Santos, Orientadora da Pesquisa. Doutora em Tecnologia em Saúde pela Pontifícia Universidade Católica do Paraná (PUCPR). Professora da FAE Centro Universitário.

Contatos: ana.kucharski@mail.fae.edu

luccas.fedalto@mail.fae.edu

giullia.rinaldi@fae.edu

RESUMO

A ciência de dados em constante evolução, desempenha um papel fundamental na atual paisagem do mundo dos negócios e das tomadas de decisões. O objetivo do estudo foi verificar junto aos acadêmicos de Ciência de Dados para Negócios e Negócios Digitais qual a sua percepção quanto à atuação em conjunto com empreendedores da área da saúde. Trata-se de uma pesquisa descritiva-exploratória com uma abordagem mista quali-quantitativa. A coleta de dados foi realizada por meio de formulário eletrônico com amostragem intencional não probabilística, considerando como principal critério a matrícula como acadêmico de Ciência de Dados para Negócios ou Negócios Digitais. Os voluntários concordaram em participar do estudo por meio da ciência no Termo de Consentimento Livre e Esclarecido (TCLE), como participante voluntário - não identificado. A análise dos dados foi realizada com a utilização de estatística descritiva simples com a ferramenta Power BI, com a triangulação dos dados numéricos junto aos resultados da revisão de literatura atualizada. Os resultados encontrados corroboram com a literatura, onde há a necessidade do uso de novas tecnologias, análise e mineração de dados, dando assistência e o apoio na tomada de decisão nos negócios em saúde. Sugere-se a realização de novos estudos com um maior número de respondentes e visando a percepção do empreendedor de negócios na área da saúde sobre a atuação em conjunto com profissionais de ciências de dados.

Palavras-chave: Ciência de Dados, Negócios Digitais, Saúde.