

INOVAÇÃO OU INCREMENTALISMO LÓGICO? UMA ANÁLISE SOBRE OS CONCEITOS APLICADOS AO AMBIENTE EMPRESARIAL

Rebeca Santana Ferro Aluna do 3^o período do Curso de Psicologia da FAE Centro Universitário. Bolsista do Programa de Apoio à Iniciação Científica (PAIC 2018-2019). Luis André Wernecke Fumagalli Professor da FAE Centro Universitário.

Contato: rebecasantana1@hotmail.com

luis.fumagalli@fae.edu

RESUMO

O presente artigo analisa o conceito de inovação, a partir da pesquisa bibliográfica na área de Administração e também da área de Psicologia, com o objetivo de verificar se a definição de inovação radical ou disruptiva existe de fato, ou se o que se costuma chamar de inovação é apenas o resultado da evolução de conhecimento, processos, produtos e serviços já existentes. A pesquisa pode oferecer contribuições quanto ao entendimento do que é inovação e como ela ocorre no ambiente empresarial, com o intuito de combinar estratégias racionais e analíticas com estratégias evolutivas, fragmentadas e altamente intuitivas, facilitando os processos. Os diferentes conceitos de inovação foram organizados, formando um léxico que pode servir de auxílio para outros pesquisadores de diferentes áreas de conhecimento. Também é apresentado um comparativo entre os conceitos, indicando quais estão de acordo com as necessidades de mercados e clientes que deveriam servir. Espera-se desmistificar o conceito de inovação, colocando-o ao alcance de todos, especialmente de micro e pequenos empreendedores, mesmo em setores que não envolvam o uso de tecnologias intensivas e combinar diferentes abordagens que possam oferecer alternativas interessantes para a formulação de estratégias e da gestão da inovação.

Palavras-chave: Inovação. Administração. Psicologia. Estratégia. Aprendizado.