

ESTRATÉGIA COMO UM SISTEMA TECNOLÓGICO DE COMPETITIVIDADE: UM MODELO CONCEITUAL CONSTRUÍDO POR ANÁLISE DE REDES SOCIAIS (ARS)

Caíque Haddad Ricardo dos Santos Aluno do 8º período do curso de Administração da FAE Centro Universitário. Bolsista do Programa de Apoio à Iniciação Científica (PAIC 2018-2019). Heloísa de Puppi e Silva Doutora em Tecnologia e Desenvolvimento pela Universidade Tecnológica Federal do Paraná (UTFPR). Professora da FAE Centro Universitário.

Contato: caique.h.r.santos@gmail.com
heloisapuppi@fae.edu

RESUMO

A aprendizagem organizacional evoluiu em torno da “estratégia de competitividade” devido à ressignificação gradativa do tema no decorrer do tempo. Na denominada 4ª Revolução Industrial, o objetivo desta pesquisa é atualizar o tema da “estratégia de competitividade” conforme as novas compreensões e amadurecimentos do conhecimento humano sobre “sistemas tecnológicos”. Esta é uma pesquisa exploratória, dedutiva e qualitativa, que foi operacionalizada por meio de referencial teórico, com foco no termo “tecnologia”, e de autovalores de termos correlatos a “estratégia”, “competitividade” e “tecnologia”, obtidos a partir da Análise de Redes Sociais (ARS). O levantamento de termos correlatos foi realizado a partir de três fontes, as quais: bibliográfica, base *Scielo* e *Google Trends*. A pesquisa tem como finalidade aprimorar o conhecimento empresarial, acadêmico e disciplinar, suprimindo as novas concepções das escolas de negócios, diante das transformações competitivas do início do Século XXI. Esta pesquisa encerra a terceira fase de uma pesquisa de três anos consecutivos. Como resultado, apresentou-se um modelo conceitual de “estratégia como um sistema tecnológico de competitividade”, para ser aprofundado e desenvolvido em novas pesquisas teóricas, metodológicas, operacionais e práticas sobre o tema.

Palavras-chave: Sistema tecnológico. Competitividade. Estratégia. Tecnologia. Análise de Redes Sociais (ARS).