

## MICROCRÉDITO NO PARANÁ: IMPACTO SOBRE A MORTALIDADE DAS EMPRESAS

Barbara Moura Machado Aluna do 7º período do curso de Administração da FAE Centro Universitário. Bolsista do Programa de Apoio à Iniciação Científica (PAIC 2018-2019). Murilo de Oliveira Schmitt Mestre em Economia pela McGill University. Professor da FAE Centro Universitário.

Contato: [barbaramouram@gmail.com](mailto:barbaramouram@gmail.com)  
[murilo.schmitt@fae.edu](mailto:murilo.schmitt@fae.edu)

### RESUMO

Microcrédito é um crédito de pequeno valor concedido aos micro e pequenos empreendimentos. No Estado do Paraná, podemos citar a linha Microcrédito Fácil disponibilizada pela Agência de Fomento do Paraná. O presente artigo tem como objetivo identificar, por meio de investigação estatística, se pode ser estabelecida relação entre o volume de crédito ofertado pelos programas de microcrédito da Fomento Paraná e a mortalidade das empresas de pequeno porte paranaenses, em recorte regional, no período de 2007 a 2017. Trata-se de uma pesquisa descritiva com abordagem quantitativa, realizando pesquisa bibliográfica e pesquisa documental. Para verificar a relação, utilizou-se levantamentos estatísticos de indicadores-chave e estudos de causalidade por meio de ferramentas econométricas. O artigo se propõe a contribuir com estudos no setor de microfinanças, verificando o impacto do microcrédito, já que questões relacionadas especificamente à abertura ou fechamento de empresas que já adquiriram este tipo de linha de crédito ainda não foram estudadas.

Palavras-chave: Linha de Crédito. Microempreendedores. Economia Paranaense.